

COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE/MÉDIAS

Une voix pour l'Europe

Radioeurodistrict, première web-radio franco-allemande, joue l'harmonie entre les deux rives du Rhin, milite pour l'évidence du fait transfrontalier et européen – et s'installe durablement dans le paysage audiovisuel.

Le projet Radioeurodistrict (RED) est né en 2004 d'un constat et d'une évidence : « Les stations de radio actuelles ne profitent pas de la situation géographique – géopolitique – exceptionnelle de l'Eurodistrict : il comprend deux territoires fondamentalement européens, du fait des déplacements de frontières incessants dont les populations ont souffert. Or, les radios actuelles pensent toujours ces deux territoires en termes « nationaux » alors qu'ils ont une histoire et un avenir européen communs » souligne Franck Sellier, président de l'Association pour la promotion des échanges européens (APEE) qui porte le projet de la première web-radio franco-allemande, associative et non commerciale, avec l'énergie d'une trentaine de bénévoles.

Le nouveau média (qui diffuse ses programmes en français et en allemand) entend resserrer les liens entre Français et Allemands, devenir « un espace de rencontres et d'échanges pensé pour et par le citoyen » et multiplier les échanges culturels, économiques, musicaux, sociaux et éducatifs transfrontaliers.

Depuis mars 2005, Radioeurodistrict diffuse sur Internet (www.radioeurodistrict.com). En 2008, le CSA lance un appel à candidatures pour l'attribution de fréquences numériques. En janvier 2009, le dossier présenté par Radioeurodistrict est jugé recevable mais en juin, le CSA annule l'appel à candidatures pour des « raisons techniques » – notamment d'équipement des foyers en récepteurs numériques. À l'heure de l'iPhone et de l'iPad, RED n'attend plus d'attribution de fréquence, se définit explicitement comme « web radio » et développe l'aspect multimédia de son projet dans la nouvelle dynamique née de la création, le 4 février dernier, du groupement européen de coopération territoriale (GECT).

UNE RADIO POUR GUÉRIR « LE MAL DU RHIN » ?

L'Europe, dit-on, s'est faite entre gens des frontières : « Le Rhin est facile à franchir et pourtant cette hyperproximité avec l'Allemagne n'a été que peu exploitée : il y a peu d'outils pour voir ce qui se passe de l'autre côté » constate l'équipe de l'APEE qui entend pallier à cette carence.

LA ZONE DE COUVERTURE

79 communes
888.000 habitants
Superficie : 2.176 km²

DU CÔTÉ FRANÇAIS

La communauté urbaine de Strasbourg (CUS)
Superficie : 316 km²
28 communes dont Strasbourg (25 % du territoire de la CUS)
470.000 habitants (dont 60 % pour la ville de Strasbourg)

DU CÔTÉ ALLEMAND

L'Ortenaukreis
Superficie : 1.860 km²
51 communes
418.000 habitants
60 km de frontière commune avec la France

Depuis janvier 2010 et la venue de l'informaticien Emmanuel Windstein, le nouveau site propose davantage de fonctionnalités qui démultiplient la possibilité de s'informer à travers des articles, des dossiers, des portraits ou des vidéos (accessibles en podcasts) tant dans le domaine culturel qu'économique, éducatif ou scientifique.

Le projet, rappelle Franck Sellier (directeur du centre de formation des apprentis de la restauration et... ancien animateur radio), est novateur et pensé pour le territoire – binational – de l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau ainsi rendu manifeste : « Notre premier objectif est d'être tout à la fois un témoin privilégié et un acteur de la construction européenne. RED a vocation à devenir une plateforme média au cœur de l'Eurodistrict et d'alimenter des échanges européens et internationaux nourris ». Bien entendu, l'équipe a couvert les récents états généraux de l'Europe (organisés par Europanova, Notre Europe et le Mouvement européen) qui interrogeaient une citoyenneté européenne à inventer.

Un premier salarié a été embauché en février 2010. L'APEE envisage de créer deux emplois supplémentaires d'ici 2012. Les journalistes, bénévoles et stagiaires couvrent un espace Eurodistrict de 2.176 m² (79 communes), ce qui nécessite de fréquents déplacements sur un territoire dont l'exiguïté n'est pas sans poser des questions de viabilité du projet pour un bassin de population de 888.000 habitants. Mais ses promoteurs demeurent confiants : « On peut faire des choses constructives avec peu de moyens ».

L'association porteuse lance un appel aux contributions, au mécénat et aux partenariats – dont certains s'annoncent comme d'ores et déjà porteurs de pérennité et de sérénité. La première web-radio franco-allemande propose une programmation musicale éclectique, qui n'est pas « sous influence » et compte plus de 6.000 connexions par mois. Un rendez-vous radiophonique engagé pour un espace commun toujours à construire – et pour vivre « le miracle du Rhin » au quotidien.

M. L.

Contact : Association pour la Promotion des Échanges européens - APEE - 8, rue Monseigneur Raess - 67200 Strasbourg - Franck Sellier (Président APEE/RED)
contact@radioeurodistrict.com
www.radioeurodistrict.com

POP-SHOP

Un lieu dédié au pop-art

Cet espace est né de la passion d'un amateur d'art, Karl Aeschbacher, jeune financier suisse originaire de Zürich, qui décide de consacrer une partie de son temps à la découverte et à la promotion de jeunes artistes découverts au fil de ses voyages à travers l'Europe.

Aussi lui a-t-il semblé naturel d'ouvrir au cœur de la ville européenne, face à la cathédrale, cet espace blanc et noir où les promeneurs aussi bien que les amateurs peuvent se familiariser avec le pop-art, cet art né dans la rue, pour aboutir finalement sur les murs des galeries, et y être monnayé.

Les prix, d'ailleurs, semblent raisonnables : à partir de 35 euros pour une œuvre numérique décalée de l'artiste belge Jean Vandevelde, avec la mention : *je suis une princesse et je vous emmerde*, ou encore *I'm a beautiful pétasse*. Ou la constatation que certains peuvent peut-être vérifier : *être bisexuel double vos rendez-vous le samedi soir*.

Des messages choc, reconnaît le propriétaire du lieu, comme le veut le principe du pop-art... Ainsi, la mythique Maison Kammerzel revisitée version fluo ne manque-t-elle pas de surprendre.

Art jeune, art de masse, jovial, coloré et accessible, voilà ce que propose le pop-shop, avec des messages clairs, accessibles eux aussi.

Ce pop-shop est destiné à faire des émules, puisqu'un troisième espace verra prochainement le jour à Zürich (le premier ayant été ouvert à Barcelone). Berlin suivra sans aucun doute.

À voir également les œuvres singulières de Mabouy, artiste lyonnais de 35 ans, et ses vues de New York. Les prix s'échelonnent de 420 à 2.800 euros.

GENEVÈVE SENERG

Pop Shop - 29, place de la cathédrale - 67000 Strasbourg - Tél. 03 90 24 96 66
Ouvert du lundi au samedi. Le lundi de 14 h-19 h.
Mardi au samedi : 10 h 30-13h et 14 h 30-19 h.
Samedi : 10 h 30-19 h